

Scoala Gimnaziala „Mihai Eminescu” Năsăud
 An școlar : 2017 – 2018
 Disciplina: **Educație tehnologică (1h/ săptămână)**
 Profesor:

Avizat Director,
prof.

Șef catedră,

Prof.

Planificarea calendaristică – clasa a VI a

Conform cu programa școlară aprobată prin ordinul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării nr. 5097/ 09. 09. 2009

Unități de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. ore alocate	Săptămâna	Observații
SEMESTRUL I Modulul : ECONOMIA FAMILIEI					
<i>ROLUL FAMILIEI ÎN CONSUMUL ȘI PRODUȚIA DE BUNURI ȘI SERVICII.</i>	1.1 Identificarea activităților economice din viața familiei 1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei 1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum 4.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională	Prezentarea disciplinei și a modulelor (S1) Familia ▪ Funcțiile familiei ▪ Rolul familiei în producția și consumul de bunuri(S2+S3)	3	11.09-15.09 18.09-22.09 25.09-29.09	
<i>NEVOI ȘI DORINȚE</i>	1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei 1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum 3.1 Valorificarea conceptelor economice în comunicare	▪ Identificarea nevoilor individuale ale familiei și ale clasei /școlii.(S4)	1	02.10-06.10	
<i>RESURSELE FAMILIEI</i>	1.1 Identificarea activităților economice din viața familiei 1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei 1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum 2.1 Elaborarea unor strategii pentru realizarea unui buget	▪ Relația: venituri, consum, economii. ▪ Activitatea de producție și relațiile dintre membrii familiei/ clasei(S5+S6+S7)	3	09.10-13.10 16.10-20.10 23.10-27.10	

	<p>2.3 Analizarea unui produs realizat în funcție de calitate, cheltuieli și posibilitatea obținerii unui câștig</p> <p>2.4 Realizarea unui plan de activități în funcție de timpul disponibil</p> <p>3.1 Valorificarea conceptelor economice în comunicare</p> <p>4.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională</p>				
COMPORTAMENTUL DE CONSUM.	<p>1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei</p> <p>1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum</p> <p>2.2 Identificarea unor priorități în consum și cheltuieli în funcție de nevoile proprii și ale familiei</p> <p>2.3 Analizarea unui produs realizat în funcție de calitate, cheltuieli și posibilitatea obținerii unui câștig</p> <p>2.4 Realizarea unui plan de activități în funcție de timpul disponibil</p> <p>3.1 Valorificarea conceptelor economice în comunicare</p> <p>3.2 Selectarea informațiilor privind drepturile consumatorului și protecția acestuia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calitatea produselor și serviciilor. ▪ Producție și consum ▪ Protecția consumatorului. ▪ Drepturile consumatorului (S8+S9+S10+S11+S12) 	5	<p>30.10-03.11</p> <p>06.11-10.11</p> <p>13.11-17.11</p> <p>20.11-24.11</p> <p>27.11-01.12</p>	
BUGETUL FAMILIEI	<p>1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei</p> <p>1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum</p> <p>2.1 Elaborarea unor strategii pentru realizarea unui buget</p> <p>2.2 Identificarea unor priorități în consum și cheltuieli în funcție de nevoile proprii și ale familiei</p> <p>3.1 Valorificarea conceptelor economice în comunicare</p> <p>3.2 Selectarea informațiilor privind drepturile consumatorului și protecția acestuia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suportul comportamentului de consum. ▪ Proiectarea bugetului, decizia privind cumpărarea unor produse, prețul. ▪ Bugetul elevului. ▪ Disciplina bugetului personal (S13+S14+S15) 	3	<p>04.12-08.12</p> <p>11.12-15.12</p> <p>18.12-22.12</p>	<p>Vacanta</p> <p>23.12-14.01</p>
GESTIONAREA BUGETULUI INDIVIDUAL DE TIMP.	<p>1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei</p> <p>1.3 Descrierea principalelor resurse necesare desfășurării unor activități familiale de producție și consum</p> <p>2.1 Elaborarea unor strategii pentru realizarea unui buget</p> <p>2.4 Realizarea unui plan de activități în funcție de timpul</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definirea noțiunii de timp ▪ Gestionarea bugetului individual de timp ▪ Organizarea timpului familiei. (S16) 	1	15.01-19.01	

	disponibil 4.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională				
PROFESII ALE MEMBRILOR FAMILIEI.	1.1 Identificarea activităților economice din viața familiei 1.2 Identificarea factorilor economici și sociali din mediul înconjurător care influențează viața familiei 4.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Istoricul apariției meseriilor</i> ▪ <i>Dobândirea unei cariere</i> ▪ <i>Alegerea unei meserii.(S 17)</i> 	1	22.01-26.01	
Recapitulare și evaluare	toate	<ul style="list-style-type: none"> • Familia • Nevoi și dorințe, resursele familiei • Comportamentul de consum • Bugetul familiei • Gestionarea timpului • Profesii în familie (S18) 	1	29.01-02.02	Vacanta 03.02-11.02
SEMESTRUL II Modulul : MATERIALE ȘI TEHNOLOGII (lemn, textile, piele, ceramică)					
LEMNUL	1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății	<p style="text-align: center;">MATERII PRIME SI MATERIALE DIN LEMN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți (S19) 	1	12.02-16.02	
	1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor lemnoase	<p style="text-align: center;">ANALIZA PRODUSELOR DIN LEMN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizare; ▪ materiale folosite, ▪ alcătuire, ▪ formă; ▪ schiță constructivă; ▪ Prezentare 	1	19.02-23.02	

	3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preț; ▪ Disfuncționalități posibile. (S 20) 			
	1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor lemnoase pentru obținerea produselor 2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice, respectând măsurile de securitate și sănătate în muncă 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<p style="text-align: center;">REALIZAREA PRODUSELOR DIN LEMN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierea "Fișei tehnologice". ▪ Elemente de limbaj grafic specific. ▪ Operații de pregătire. ▪ Operații de prelucrare. ▪ Operații de finisare. (S 21+S22) 	2	26.02-02.03 05.03-09.03	
<i>TEXTILE</i>	1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății	<p style="text-align: center;">MATERII PRIME SI MATERIALE TEXTILE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți (S23) 	1	12.03-16.03	
	1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor textile 3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului	<p style="text-align: center;">ANALIZA PRODUSELOR DIN MATERIAL TEXTILE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizare; ▪ materiale folosite, ▪ alcătuire, ▪ formă; ▪ schiță constructivă; ▪ Prezentare ▪ Preț; ▪ Disfuncționalități posibile. (S 24) 	1	19.03-23.03	

	<p>1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț</p> <p>2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor textile pentru obținerea produselor</p> <p>2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice, respectând măsurile de securitate și sănătate în muncă</p> <p>4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora</p>	<p>REALIZAREA UNUI PRODUS DIN MATERIALE TEXTILE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierea "Fișei tehnologice". ▪ Elemente de limbaj grafic specific. ▪ Operații de pregătire. ▪ Operații de prelucrare. ▪ Operații de finisare. <p>(S 25+ S26)</p>	1	26.03-30.03 11.04-13.04	<p>SAPTAMANA 25 (26.03-30.03.2018)</p> <p>SAPTAMANA "SCOALA ALTFEL Vacanta 31.03-10.04</p>
PIELE	<p>1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora</p> <p>1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății</p>	<p>MATERII PRIME ȘI MATERIALE DIN PIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți (S27) 	1	16.04-20.04	
	<p>1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț</p> <p>1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății</p> <p>2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor din piele</p> <p>3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului</p>	<p>ANALIZA PRODUSELOR DIN PIELE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizare; ▪ materiale folosite, ▪ alcătuire, ▪ formă; ▪ schiță constructivă; ▪ Prezentare ▪ Preț; ▪ Disfuncționalități posibile. <p>(S 28)</p>	1	23.04-27.04	
	<p>1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț</p> <p>2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor din</p>	<p>REALIZAREA UNUI PRODUS DE PIELARIE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierea "Fișei tehnologice". 	1	30.04-04.05	

	<p>piele pentru obținerea produselor</p> <p>2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice, respectând măsurile de securitate și sănătate în muncă</p> <p>4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elemente de limbaj grafic specific. ▪ Operații de pregătire. ▪ Operații de prelucrare. ▪ Operații de finisare. <p>(S 29)</p>			
<i>LUT SI CERAMICĂ</i>	<p>1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora</p> <p>1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății</p>	<p><i>MATERII PRIME ȘI MATERIALE DIN LUT SI CERAMICA</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți (S30) 	1	07.05-11.05	
	<p>1.2 Analizarea caracteristicilor produselor în funcție de calitate și preț</p> <p>1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății</p> <p>2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor din lut și ceramică.</p> <p>3.1 Valorificarea informațiilor culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului</p>	<p><i>ANALIZA PRODUSELOR DIN LUT SI CERAMICĂ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizare; ▪ materiale folosite, ▪ alcătuire, ▪ formă; ▪ schiță constructivă; ▪ Prezentare ▪ Preț; ▪ Disfuncționalități posibile. <p>(S31)</p>	1	14.05-18.05	
	<p>1.2 Analizarea caracteristicilor produselor în funcție de calitate și preț</p> <p>2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor din piele pentru obținerea produselor</p> <p>2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice, respectând</p>	<p><i>REALIZAREA UNUI PRODUS DIN LUT SI CERAMICĂ</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studiarea "Fișei tehnologice". ▪ Elemente de limbaj grafic specific. ▪ Operații de pregătire. 	1	21.05-25.05	

	măsurile de securitate și sănătate în muncă 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operații de prelucrare. ▪ Operații de finisare. (S 32) 			
<i>EVALUAREA ȘI VALORIFICAREA PRODUSELOR</i>	1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice, respectând măsurile de securitate și sănătate în muncă 3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ calitate, ▪ utilizare, ▪ prezentare, ▪ preț. (S33) 	1	28.05-01.06	
<i>ACTIVITĂȚI ȘI MESERII SPECIFICE REALIZĂRII PRODUSELOR</i>	3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activități și meserii specifice realizării produselor din material lemnos, textil, de pielărie, ceramică.(S 34) 	1	04.06-08.06	
<i>Recapitulare și evaluare</i>	toate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materii prime și materiale ▪ Realizarea produselor ▪ Analiza de produs ▪ Evaluare și valorificare ▪ Meserii specifice (S35) 	1	11.06-15.06	

Scoala Gimnaziala nr. 163 Bucuresti

An școlar : 2017 – 2018

Disciplina: **Educație tehnologică (1h/ săptămână)**

Profesor: **Anton Corina Eugenia**

Avizat Director,

Șef catedră,

Planificarea calendaristică – clasa a VII a

Conform cu programa școlară aprobată prin ordinul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării nr. 5097/ 09. 09. 2009

Unități de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. ore alocate	Săptămâna	Observații
SEMESTRUL I Modulul : MATERIALE ȘI TEHNOLOGII (metal, plastic, cauciuc, sticlă)					
MATERIALE METALICE - Materii prime si materiale - Analiza de produs - Realizarea unui produs	1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor materialelor metalice, plastice, cauciuc și sticlă pentru obținerea produselor 2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice 3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului	Prezentarea modulelor NTSM Evaluare predictiva Materii prime si materiale metalice <ul style="list-style-type: none">▪ Proveniență.▪ Clasificare.▪ Proprietăți▪ Analiza de produs▪ Fisa tehnologica▪ Operatii de pregatire, operatii de prelucrare, operatii de finisare (S1+S2+S3+S4+S5)	5	11.09-15.09 18.09-22.09 25.09-29.09 02.10-06.10 09.10-13.10	
MATERIALE PLASTICE - Materii prime si	2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor materialelor metalice, plastice, cauciuc și sticlă pentru obținerea produselor 2.2 Executarea unor operații tehnologice (de pregătire, de	Materii prime si materiale plastice <ul style="list-style-type: none">▪ Proveniență.▪ Clasificare.	4	16.10-20.10 23.10-27.10 30.10-03.11	

materiale - Analiza de produs - Realizarea unui produs	prelucrare, de finisare) pentru realizarea unui produs pe baza fișei tehnologice 3.1 Valorificarea informațiilor culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proprietăți ▪ Analiza de produs ▪ Fișa tehnologică ▪ Operații de pregătire, operații de prelucrare, operații de finisare EVALUARE FORMATIVĂ (S6+S7+S8+S9)		6.11-10.11	
CAUCIUC - Materii prime și materiale - Analiza de produs - Realizarea unui produs	1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora 1.2 Analizarea caracteristicilor produselor în funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor materialelor metalice, plastice, cauciuc și sticlă pentru obținerea produselor	Materii prime și materiale din cauciuc <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți ▪ Analiza de produs ▪ Fișa tehnologică ▪ Operații de pregătire, operații de prelucrare, operații de finisare EVALUARE FORMATIVĂ (S10+S11+S12)	3	13.11-17.11 20.11-24.11 27.11-01.12	
STICLA - Materii prime și materiale - Analiza de produs - Realizarea unui produs	1.1 Identificarea materiilor prime și materialelor în funcție de proprietățile specifice ale acestora 1.2 Analizarea caracteristicilor produselor în funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 2.1 Selectarea materiilor prime și materialelor materialelor metalice, plastice, cauciuc și sticlă pentru obținerea produselor	Materii prime și materiale din sticlă <ul style="list-style-type: none"> ▪ Proveniență. ▪ Clasificare. ▪ Proprietăți ▪ Analiza de produs ▪ Fișa tehnologică ▪ Operații de pregătire, operații de prelucrare, operații de finisare (S13+S14+S15)	3	04.12-08.12 11.12-15.12 18.12-22.12	Vacanță 23.12-14.01

<i>EVALUAREA ȘI VALORIFICAREA PRODUSELOR</i>	1.2 Analizarea caracteristicilor produselor in funcție de calitate și preț 1.3 Identificarea efectelor tehnologiilor de obținere a materiilor prime, semifabricatelor și a produselor finite asupra mediului și societății 3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calitatea ▪ Utilizarea produselor ▪ Prezentarea ▪ Prețul produselor (S16) 	1	15.01-19.01	
<i>ACTIVITĂȚI ȘI MESERII SPECIFICE REALIZĂRII PRODUSELOR</i>	3.1 Valorificarea informațiile culese din surse diferite utilizând terminologia și simbolurile specifice domeniului 4.1 Analizarea relațiilor dintre tipuri de activități și meserii specifice acestora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Activități și meserii specifice realizării produselor din materiale metalice, materiale plastice, cauciuc, sticlă (S17) 	1	22.01-26.01	
Recapitulare și evaluare	Toate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Materii prime și materiale ▪ realizarea produselor ▪ Analiza de produs ▪ Evaluarea și valorificarea ▪ Activități și meserii specifice (S18) 	1	29.01-02.02	Vacanta 03.02-11.02
SEMESTRUL II Modulul : TEHNOLOGII DE COMUNICATII SI TRANSPORT					
<i>SISTEME DE COMUNICAȚII ȘI TRANSPORTURI</i>	1.1 Identificarea tipurilor de rețele de comunicații și transport și efectele lor asupra omului și a mediului 2.1 Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicații pentru realizarea unor aplicații 3.1 Utilizarea simbolurilor și terminologiei specifice comunicațiilor și transporturilor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noțiuni generale ▪ Structura sistemelor de de comunicații și transporturi (S19) 	1	12.02-16.02	

<p>REȚELE DE COMUNICAȚII</p>	<p>1.1 Identificarea tipurilor de rețele de comunicații și transport și efectele lor asupra omului și a mediului 1.3 Elaborarea unor strategii de protejare a mediului în condițiile transportului actual 2.1 Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicații pentru realizarea unor aplicații 2.2 Analizarea complementarității dintre sistemele de comunicații și transporturi 3.1 Utilizarea simbolurilor și terminologiei specifice comunicațiilor și transporturilor 3.2 Selectarea informațiilor din diverse surse referitoare la comunicații și transporturi 4.1 Descrierea oportunităților profesionale legate de serviciile de comunicații și transport existente și de perspectivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noțiuni generale (căi, noduri, terminale) ▪ Rețele de telecomunicații <ul style="list-style-type: none"> - informatice - telefonie fixă - telefonie mobilă - sateliți - radio și televiziune ▪ Sistemul poștal (S 20+S21+S22) 	<p>3</p>	<p>19.02-23.02 26.02-02.03 05.03-09.03</p>	
<p>REȚELE DE TRANSPORT</p>	<p>1.1 Identificarea tipurilor de rețele de comunicații și transport și efectele lor asupra omului și a mediului 1.3 Elaborarea unor strategii de protejare a mediului în condițiile transportului actual 2.1 Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicații pentru realizarea unor aplicații 2.2 Analizarea complementarității dintre sistemele de comunicații și transporturi 3.1 Utilizarea simbolurilor și terminologiei specifice comunicațiilor și transporturilor 3.2 Selectarea informațiilor din diverse surse referitoare la comunicații și transporturi 4.1 Descrierea oportunităților profesionale legate de serviciile de comunicații și transport existente și de perspectivă</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Noțiuni generale (căi, noduri, terminale) ▪ Rețele de transport <ul style="list-style-type: none"> - terestru (rutier feroviar) - pe apă (naval și fluvial) - aerian <p>(S23+S24+S25+S26+S27)</p>	<p>4</p>	<p>12.03-16.03 19.03-23.03 26.03-30.03 11.04-13.04 16.04-20.04</p>	<p>SAPTAMANA 25 (26.03-30.03.2018) SAPTAMANA "SCOALA ALTFEL" Vacanta 31.03-10.04</p>
<p>MIJLOACE ȘI TEHNOLOGII DE</p>	<p>1.1 Identificarea tipurilor de rețele de comunicații și transport și efectele lor asupra omului și a mediului 1.2 Identificarea unor mijloace și tehnologii de realizare a</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transportul de persoane, mărfuri, informații ▪ Tehnologii neconvenționale 	<p>3</p>	<p>23.04-27.04 31.04-04.05</p>	

REALIZARE A TRANSPORTULUI	transportul de persoane, mărfuri și de informații 2.1 Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicații pentru realizarea unor aplicații 2.2 Analizarea complementarității dintre sistemele de comunicații și transporturi	(pernă de aer, suspensii magnetice) (S28+S29+S30)		07.05-11.05	
COMUNICAȚII ȘI LIMBAJ GRAFIC ÎN TRANSPORTURI	2.1 Utilizarea tehnologiilor moderne de comunicații pentru realizarea unor aplicații 2.2 Analizarea complementarității dintre sistemele de comunicații și transporturi 3.1 Utilizarea simbolurilor și terminologiei specifice comunicațiilor și transporturilor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicații și limbaj grafic în transporturi (S31) 	1	14.05-18.05	
CALITATEA SERVICIILOR DE COMUNICAȚII ȘI TRANSPORT	3.1 Utilizarea simbolurilor și terminologiei specifice comunicațiilor și transporturilor 4.1 Descrierea oportunităților profesionale legate de serviciile de comunicații și transport existente și de perspectivă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calitatea serviciilor de comunicații și transport (S32) 	1	21.05-25.05	
IMPACTUL DEZVOLTĂRII COMUNICAȚIILOR ȘI TRANSPORTURILOR ASUPRA INDIVIDULUI, MEDIULUI ȘI SOCIETĂȚII	1.1 Identificarea tipurilor de rețele de comunicații și transport și efectele lor asupra omului și a mediului 1.3 Elaborarea unor strategii de protejare a mediului în condițiile transportului actual 4.1 Descrierea oportunităților profesionale legate de serviciile de comunicații și transport existente și de perspectivă	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impactul dezvoltării comunicațiilor și transporturilor asupra individului și societății ▪ Poluarea și soluțiile de protejare a mediului (S33+S34) 	2	28.05-01.06 04.06-08.06	
Recapitulare și evaluare	toate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sisteme de comunicații și transport ▪ Rețele de comunicații și transport ▪ Mijloace și tehnologii de transport 	1	05.06-09.06 11.06-15.06	

		<ul style="list-style-type: none">▪ Comunicații și limbaj grafic▪ Calitatea serviciilor de comunicații și transport▪ Impactul comunicațiilor și transporturilor asupra mediului și societății (S35)			
--	--	---	--	--	--

Scoala Gimnaziala nr. 163 Bucuresti
 An școlar : 2017 – 2018
 Disciplina: **Educație tehnologică (1h/ săptămână)**
 Profesor: **Anton Corina Eugenia**

Avizat Director,

Șef catedră,

Planificarea calendaristică – clasa a VIII a

Conform cu programa școlară aprobată prin ordinul Ministerului Educației, Cercetării și Inovării nr. 5097/ 09. 09. 2009

Unități de învățare	Competențe specifice	Conținuturi	Nr. ore alocate	Săptămâna	Observatii
SEMESTRUL I Modulul: ENERGIE					
SURSE DE ENERGIE UTILIZATE DE OM	1.1 Identificarea formelor de energie, surselor și a principalelor tehnologii de obținere a acestora 1.2 Analizarea efectelor tehnologiilor de producere a energiei și utilizarea ei asupra mediului 1.3 Compararea diferitelor forme de energie utilizate în gospodărie 2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic 3.1 Valorificarea limbajului tehnic specific domeniului energetic 4.1 Identificarea unor locuri de muncă din domeniul energetic în scopul orientării profesionale	Prezentarea modulelor Forme de energie <ul style="list-style-type: none"> ▪ energie mecanică ▪ energie termică ▪ energie chimică ▪ energie electrică, luminoasă etc.(S1+S2) 	2	11.09-15.09 18.09-22.09	
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clasificarea surselor de energie ▪ Modalități tradiționale de folosire a surselor de energie primară(S3+S4) 	2	25.09-29.09 02.10-06.10	
ELEMENTE DE LIMBAJ GRAFIC SPECIFIC	2.2 Descrierea rolului funcțional al elementelor dintr-o schemă electrică 3.1 Valorificarea limbajului tehnic specific domeniului energetic	<ul style="list-style-type: none"> ▪ simboluri specifice (S5) 	1	09.10-13.10	

TEHNOLOGII DE OBȚINERE A ENERGIEI	1.1 Identificarea formelor de energie, surselor și a principalelor tehnologii de obținere a acesteia 1.2 Analizarea efectelor tehnologiilor de producere a energiei și utilizarea ei asupra mediului 2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic 3.1 Valorificarea limbajului tehnic specific domeniului energetic 4.1 Identificarea unor locuri de muncă din domeniul energetic în scopul orientării profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energia electrică - producerea, ▪ Tehnologii specifice zonei geografice (S6+S7) 	2	16.10-20.10 23.10-27.10	
		<p>Transportul și distribuția energiei electrice</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistemul energetic național: ▪ Domenii de utilizare a energiei electrice; ▪ Consumatori de energie (S8) 	1	30.10-03.11	
ENERGIA ÎN GOSPODĂRIE	1.1 Identificarea formelor de energie, surselor și a principalelor tehnologii de obținere a acesteia 1.3 Compararea diferitelor forme de energie utilizate în gospodărie 2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic 2.2 Descrierea rolului funcțional al elementelor dintr-o schemă electrică	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forme de energie și utilizarea lor (termică, mecanică, luminoasă) ▪ Consumatori electro-casnici (corpuri de iluminat, aparate electro-casnice) (S9+S10) 	2	06.11-10.11 13.11-17.11	
	2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic 2.2 Descrierea rolului funcțional al elementelor dintr-o schemă electrică	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circuite electrice dintr-o locuință (de iluminat, de forță); ▪ Aparate electrice de conectare și protecție utilizate în gospodărie; (S11+S12+S13) 	3	20.11-24.11 27.11-01.12 04.12-08.12	

	<p>2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic</p> <p>4.1 Identificarea unor locuri de muncă din domeniul energetic în scopul orientării profesionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Scule utilizate în domeniul electric</i> • <i>Remedierea defectelor simple a elementelor de circuit și a aparatelor electrocasnice</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>NTSM și PSI (S14)</i> 	1	11.12-15.12	
	<p>1.3 Compararea diferitelor forme de energie utilizate în gospodărie</p> <p>2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economisirea energiei (S15+S16) 	2	18.12-22.12 15.01-19.01	Vacanta 23.12-14.01
<p><i>IMPACTUL TEHNOLOGIILOR DE PRODUCERE ȘI UTILIZARE A ENERGIEI ASUPRA OMULUI ȘI MEDIULUI</i></p>	<p>1.1 Identificarea formelor de energie, surselor și a principalelor tehnologii de obținere a acestora</p> <p>1.2 Analizarea efectelor tehnologiilor de producere a energiei și utilizarea ei asupra mediului</p> <p>1.3 Compararea diferitelor forme de energie utilizate în gospodărie</p> <p>2.1 Analizarea modalităților de valorificare eficientă a resurselor din domeniul energetic</p> <p>4.1 Identificarea unor locuri de muncă din domeniul energetic în scopul orientării profesionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poluarea și mediul prin exploatarea surselor de energie neconvențională (S17) 	1	22.01-26.01	
<p><i>Recapitulare și evaluare</i></p>	toate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Surse de energie ▪ Limbaj grafic ▪ Obținerea energiei ▪ Energia în gospodărie ▪ Impactul asupra mediului (S18) 	1	29.01-02.02	Vacanta 03.02-11.02

SEMESTRUL II**Modulul : DOMENII PROFESIONALE**

DOMENII PROFESIONALE	<p>1.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională oferite de învățământul românesc</p> <p>1.2 Identificarea unor domenii de activitate în funcție de profesii și meserii</p> <p>1.3 Analizarea impactului tehnologiei asupra evoluției profesiilor și a mediului</p> <p>2.3 Analizarea cererii și ofertei pe piața Muncii</p> <p>3.1 Valorificarea într-un mesaj propriu a termenilor și simbolurilor învățate</p> <p>4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în concordanță cu propriile interese și aptitudini</p> <p>4.2 Realizarea unui plan propriu de dezvoltare profesională în funcție de competențele personale și de caracteristicile pieței muncii</p> <p>4.3 Corelarea opțiunilor profesionale cu nevoile și resursele zonei geografice și cu dinamica pieței muncii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Specificul profesional al diferitelor zone geografice. ▪ Domeniile economiei naționale ▪ Meserii specifice zonelor geografice ▪ Relația dintre meserii și resursele naturale și umane ▪ Domenii profesionale noi. (S19+S20+S21) 	3	<p>12.02-16.02</p> <p>19.02-23.02</p> <p>26.02-02.03</p>	
RUTE DE FORMARE PROFESIONALĂ.	<p>1.1 Identificarea diferitelor rute de formare profesională oferite de învățământul românesc</p> <p>4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în concordanță cu propriile interese și aptitudini</p> <p>4.2 Realizarea unui plan propriu de dezvoltare profesională în funcție de competențele personale și de caracteristicile pieței muncii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competențe profesionale: descriere și modalități de evaluare. (S22+S23) 	2	<p>05.03-09.03</p> <p>12.03-16.03</p>	
CERERE ȘI OFERTĂ PE PIAȚA MUNCII	<p>2.1 Descrierea principalelor competențe profesionale ale personalului angajat în diverse domenii de activitate</p> <p>2.3 Analizarea cererii și ofertei pe piața Muncii</p> <p>3.1 Valorificarea într-un mesaj propriu a termenilor și simbolurilor învățate</p> <p>4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metodele de dobândire a unui loc de muncă ▪ Redactarea documentelor necesare dobândirii unui loc de muncă (curriculum vitae, 	3	<p>19.03-23.03</p> <p>26.03-30.03</p> <p>11.04-13.04</p> <p>16.04-20.04</p>	<p>SAPTAMAN A</p> <p>25 (26.03-30.03.2018)</p> <p>SAPTAMAN A "SCOALA</p>

	<p>concordanță cu propriile interese și aptitudini</p> <p>4.2 Realizarea unui plan propriu de dezvoltare profesională în funcție de competențele personale și de caracteristicile pieței muncii</p> <p>4.3 Corelarea opțiunilor profesionale cu nevoile și resursele zonei geografice și cu dinamica pieței muncii</p>	<p>scrisoare de prezentare, de mulțumire)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tendințe în evoluția pieței muncii: ▪ Mobilitate ocupațională (S24+S25+S26+S27) 			<p>ALTFEL Vacanta 31.03-10.04</p>
<p>CALITATEA MUNCII ȘI RELAȚIILE DE MUNCĂ</p>	<p>1.2 Identificarea unor domenii de activitate în funcție de profesii și meserii</p> <p>1.3 Analizarea impactului tehnologiei asupra evoluției profesiilor și a mediului</p> <p>2.1 Descrierea principalelor competențe profesionale ale personalului angajat în diverse domenii de activitate</p> <p>2.3 Analizarea cererii și ofertei pe piața Muncii</p> <p>4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în concordanță cu propriile interese și aptitudini</p> <p>4.3 Corelarea opțiunilor profesionale cu nevoile și resursele zonei geografice și cu dinamica pieței muncii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calitatea muncii și relațiile de muncă ▪ Cariera profesională ▪ Fișa postului ▪ Relația pregătire profesională – ocupație – meserie ▪ Comportamentul în afaceri. (S28+S29+S30) 	3	<p>23.04-27.04 30.04-04.05 07.05-11.05</p>	
<p>PROTECȚIA MEDIULUI ÎN CONTEXTUL DIVERSELOR DOMENII PROFESIONALE.</p>	<p>1.2 Identificarea unor domenii de activitate în funcție de profesii și meserii</p> <p>1.3 Analizarea impactului tehnologiei asupra evoluției profesiilor și a mediului</p> <p>3.1 Valorificarea într-un mesaj propriu a termenilor și simbolurilor învățate</p> <p>4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în concordanță cu propriile interese și aptitudini</p> <p>4.3 Corelarea opțiunilor profesionale cu nevoile și resursele zonei geografice și cu dinamica pieței muncii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Influența tehnologiei asupra evoluției profesionale (S31) 	1	14.05-18.05	

<p align="center"><i>PLANUL DE AFACERI</i></p>	<p>2.2 Elaborarea, după model a unui plan simplu de afaceri pentru obținerea unui produs sau a unui serviciu 2.3 Analizarea cererii și ofertei pe piața Muncii 3.1 Valorificarea într-un mesaj propriu a termenilor și simbolurilor învățate 4.1 Elaborarea unor strategii pentru viitoarea meserie în concordanță cu propriile interese și aptitudini 4.3 Corelarea opțiunilor profesionale cu nevoile și resursele zonei geografice și cu dinamica pieței muncii</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condiții de elaborare, ▪ Principalele etape de realizare, ▪ Modele ale unor planuri de afaceri (S32+S33) 	<p align="center">2</p>	<p>21.05-25.05 28.05-01.06</p>	
<p><i>Recapitulare și evaluare</i></p>	<p align="center">toate</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Domenii profesionale ▪ Rute de formare profesională ▪ Cerere și ofertă pe piața muncii ▪ Calitatea muncii și relațiile de muncă ▪ Protecția mediului ▪ Planul de afaceri (S34) 	<p align="center">1</p>	<p>04.06-08.06</p>	